



III FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
DE LOS UNIVERSITARIOS
27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE 2019

ENCUENTRO DE RECTORES 2019

**El impacto de las Instituciones de Educación Superior
en la producción editorial Iberoamericana**
27 de agosto de 2019

Elea Giménez Toledo

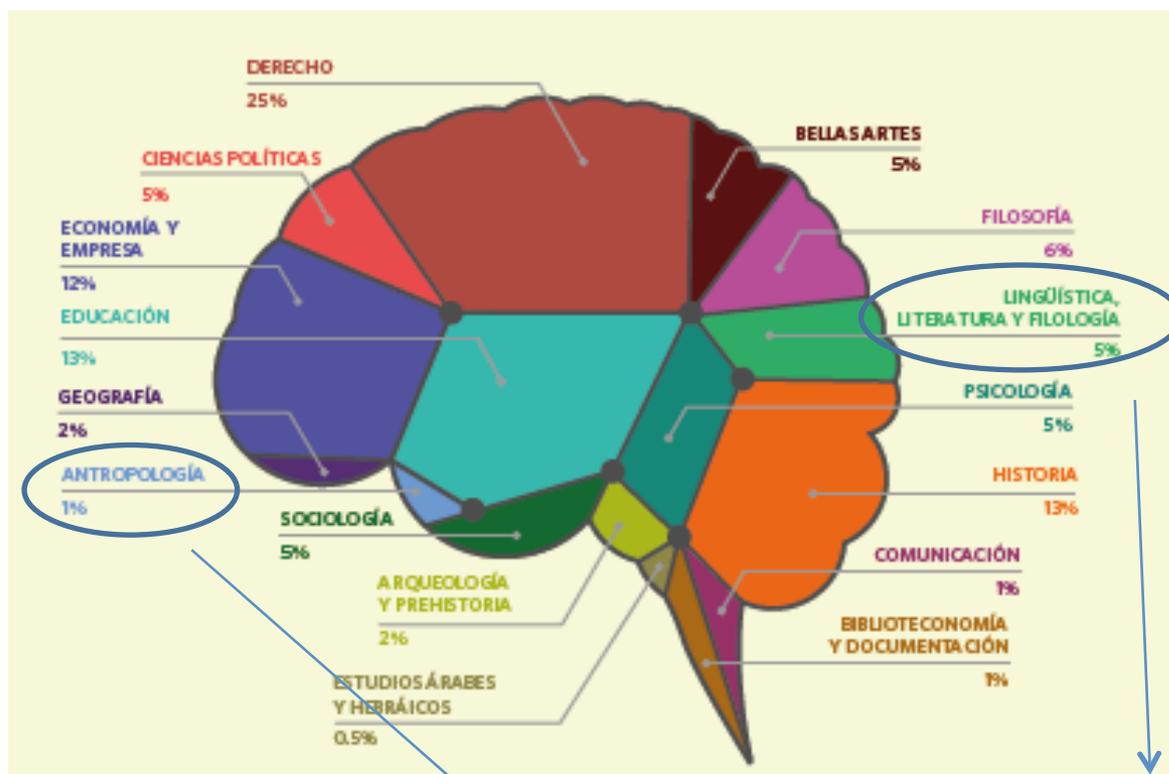
Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA)

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



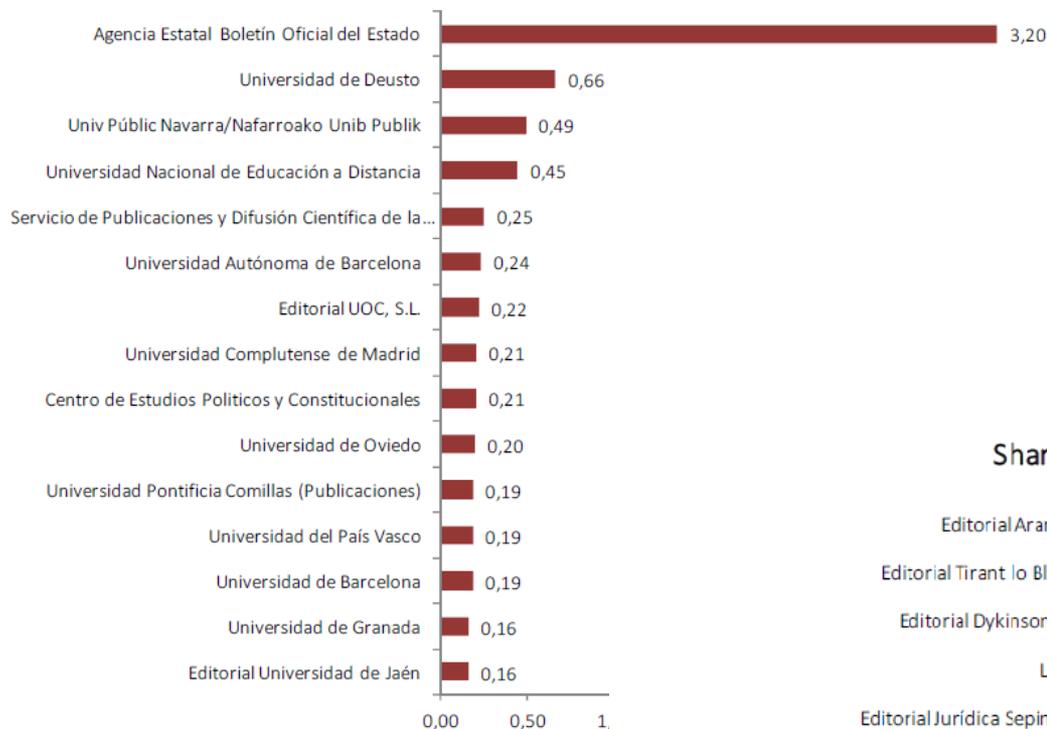
1. Investigación sobre edición académica

Edición académica española (nº ISBNs por materia)

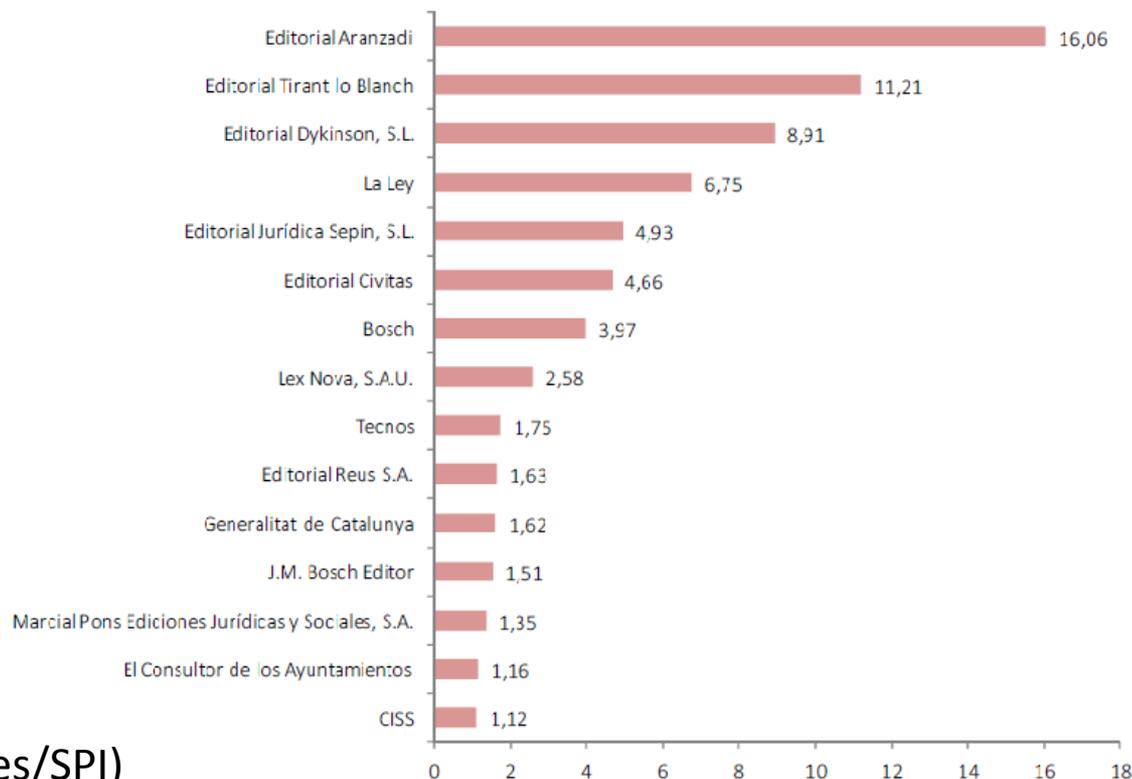


Editoriales universitarias
Regiones con lengua propia
Libros para minorías ... pero necesarios
Dar voz a lo que no pertenece a la corriente principal de la ciencia

Share externo Derecho (Editoriales UNE)



Share externo Derecho (Editoriales no UNE)



Fuente: SPI (<http://ilia.cchs.csic.es/SPI>)

Grandes conglomerados editoriales ... frente a pequeñas y medianas editoriales

GLOBAL
RANKING
OF THE
PUBLISHING
INDUSTRY
2017

Worlds biggest Publishing Companies

The top 50 largest publishing companies worldwide, based on 2016 revenue data.

Rank 2017 (Data 2016)	Publishing Company (Group or Division)	Country Publ. Company	Parent Corporation or Owner	Country Mother Corporation	2016 (Rev mEUR)	2016 (Rev mUSD)	2015 (Rev mEUR)	2014 (Rev mEUR)
1	Pearson	UK	Pearson PLC	UK	€ 5,312	\$ 5,617	€ 6,072	€ 5,807
2	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/ NL/ US	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	UK/ NL/ US	€ 4,600	\$ 4,864	€ 4,774	€ 4,405
3	Thomson Reuters	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	€ 4,593	\$ 4,819	€ 5,291	€ 4,729
4	Bertelsmann (*)	Germany	Bertelsmann AG	Germany	€ 3,503	\$ 3,697	€ 3,827	€ 3,324
5	Wolters Kluwer (**)	NL	Wolters Kluwer	NL	€ 3,206	\$ 3,384	€ 4,208	€ 3,660
6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	€ 2,264	\$ 2,390	€ 2,206	€ 2,004
7	Grupo Planeta	Spain	Grupo Planeta	Spain	€ 1,790	\$ 1,889	€ 1,658	€ 1,596
8	McGraw-Hill Education (Incl. McGraw-Hill Global Education & School Group)	US	Apollo Global Management LLC	US	€ 1,674	\$ 1,757	€ 1,681	€ 1,795
9	Wiley	US	Wiley	US	€ 1,646	\$ 1,727	€ 1,545	€ 1,496
10	Springer Nature	Germany	SpringerNature	Germany	€ 1,625	\$ 1,715	€ 1,471	€ 959

2. Calidad y reconocimiento de la edición iberoamericana

INICIO

PROYECTO

INDICADORES PARA EDITORIALES

EQUIPO



Prestigio editorial

Especialización temática

Selección de originales

Indexadas en (SPI Expanded)

SPI

Expanded

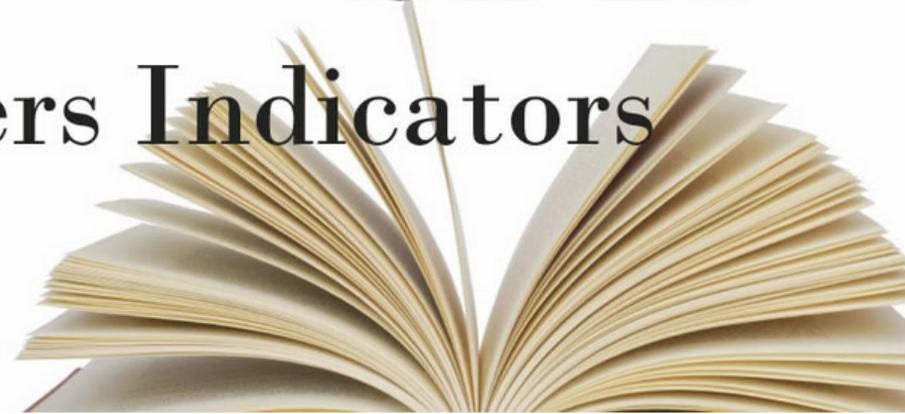
SPI

BETA

Scholarly Publishers Indicators

Books in Humanities and Social Sciences

Un proyecto del grupo ILIA del CSIC



Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas por sectores (2018)

Editoriales españolas

Posición	Editorial	ICEE
1	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	294
2	Marcial Pons	237
3	Editorial Crítica (Grupo Planeta)	229
4	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	210
5	Akal(Akal)	164
6	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	149
6	Editorial Síntesis	149
7	Sílex Ediciones	128
8	Ariel (Grupo Planeta)	126
9	Universitat de València	106
10	Siglo XXI de España Editores, S.A.	98

Editoriales extranjeras

Posición	Editorial	ICEE
1	Cambridge University Press	421
2	Oxford University Press	389
3	Routledge (Francis & Taylor Group)	187
4	Brill	136
5	Harvard University press	120
6	Presses Universitaires de France (PUF)	96
7	Fondo de Cultura Económica (México)	83
8	Brepols Publishers	73
9	Palgrave Macmillan	72
10	Peter Lang Publishing Group	66
11	Presses Universitaires de Rennes	48
12	Armand Colin (Hachette Livre)	44

Reconocimiento de editoriales académicas entre Brasil y España

Siglo XXI
Gustavo Gili
Marcial Pons
Gedisa
Alianza
Ariel
Planeta
Ediciones Cátedra
Anthropos
Tirant lo Blanch
Trotta Editorial
Trea
Gredos
Síntesis



Edusp (Editorial Universidade De Sao Paulo)
Editora Da Universidade Do Estado Do Rio De Janeiro (Eduerj)
Anna Blume Editora
Artes Medicas
Ateliê Editorial
Buqui
Cosac & Naifi
Editora Nova Fronteira
Editora Objetiva
Panamericana
Saraiva
Silvana
Sulina
Vozes

Transparencia informativa y sistema de selección de originales

Editorial	Comité de lectura de la colección	Comité de lectura de la editorial	Director/a de la colección	Director/a de la editorial	Expertos externos a la colección	Expertos externos a la editorial	Información sobre sistema de revisión de originales en su web
Academia del Hispanismo			○			○	○
Aconcagua Libros	○	○	○				
ADAPT University Press			○	○		○	
Aduana Vieja		○	○	○		○	
AECID	○	○			○	○	
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado							○
Albatros Ediciones			○		○	○	
Alianza Editorial			○	○		○	
Almud, Ediciones de Castilla-La Mancha		○			○	○	
Andavira			○	○	○	○	
Anthropos		○	○	○			
Antoni Bosch Editor, S.A.							○
Antonio Carlos Novaes	○	○				○	
Arcibel editores	○	○	○	○	○	○	
Asociació de Mestres Rosa Sensat		○	○	○			
Atelier Libros						○	
Athenaica Ediciones Universitarias							○
Avarigani		○				○	
Axac			○	○			
Benilde ediciones		○	○	○	○	○	○
Biblioteca Nacional de Cuba					○	○	
Brief Ediciones S.L.		○	○				
Cambridge Scholars Publishing		○		○			○
Casa de Velázquez		○				○	○
Castilla Ediciones			○		○		
CEASGA-Publishing		○		○		○	○
Centro Abya Yala		○				○	
Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y..	○	○		○			
Centro de Estudios e Investigaciones para el..	○	○	○		○		

Buenas prácticas en el edición

Sello de calidad en edición académica(CEA/APQ)

- Identificación de la colección
- Disponibilidad electrónica
- Inclusión de metadatos
- Identificación del/a director/a de la colección
- Comité científico
- Política editorial
- Regularidad en la producción
- Coherencia temática
- Instrucciones a los autores
- Información sobre el proceso de selección de manuscritos
- Informes de evaluadores
- Listado de revisores externos
- Comunicación motivada de la resolución
- Reseñas / citas
- Presencia en bases de datos
- Autores externos a la institución
- Atracción de autores extranjeros (mención de internacionalidad)



Fuente:

<http://www.selloceaapq.es/>

3. Multilingüismo en la comunicación científica

Helsinki Initiative
on Multilingualism

Hi!

#InAllLanguages

READ

SIGN

SIGNATORIES

INFO

ESPAÑOL



Iniciativa Helsinki sobre Multilingüismo en la Comunicación Científica

La investigación es internacional. ¡Así nos gusta! El multilingüismo mantiene viva la investigación localmente relevante. ¡Protégelo! Difundir resultados de investigación en tu propio idioma crea impacto. ¡Apóyalo! Es crucial para interactuar con la sociedad y para compartir conocimiento más allá de la academia. ¡Promuévelo! La infraestructura para la comunicación científica en lenguas nacionales es frágil ¡No la pierdas!

<https://www.helsinki-initiative.org/>

The logo consists of two teal speech bubbles. The top bubble is larger and contains the text 'Helsinki Initiative on Multilingualism'. The bottom bubble is smaller and contains the text 'Hi!'.

Helsinki Initiative on Multilingualism

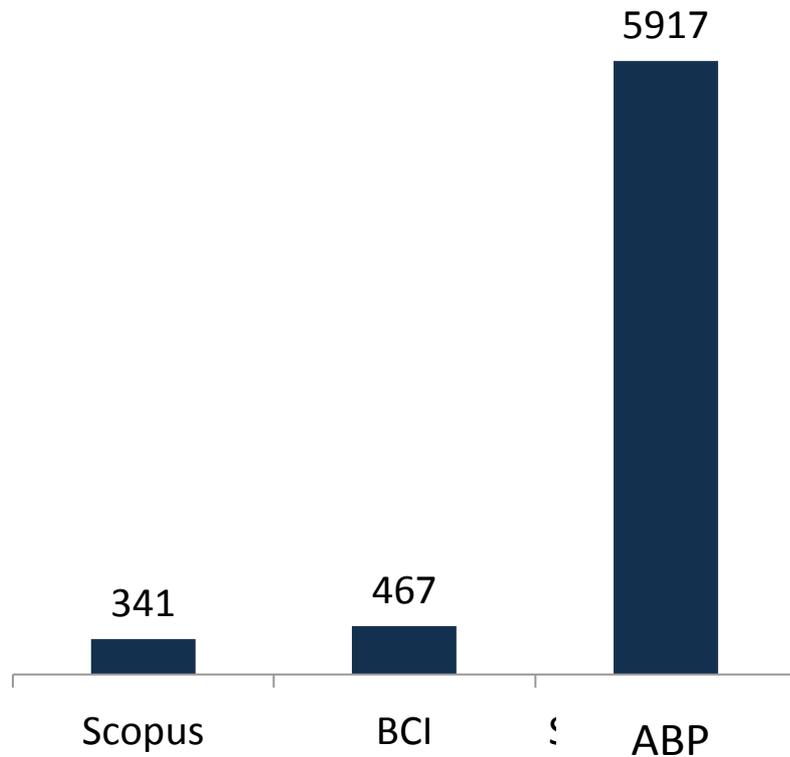
Hi!

1. Apoyar la difusión de resultados de investigación en beneficio de la sociedad
2. Proteger las infraestructuras nacionales para publicar la investigación localmente relevante
3. Promover la diversidad lingüística en la evaluación de la investigación y en los sistemas de financiación

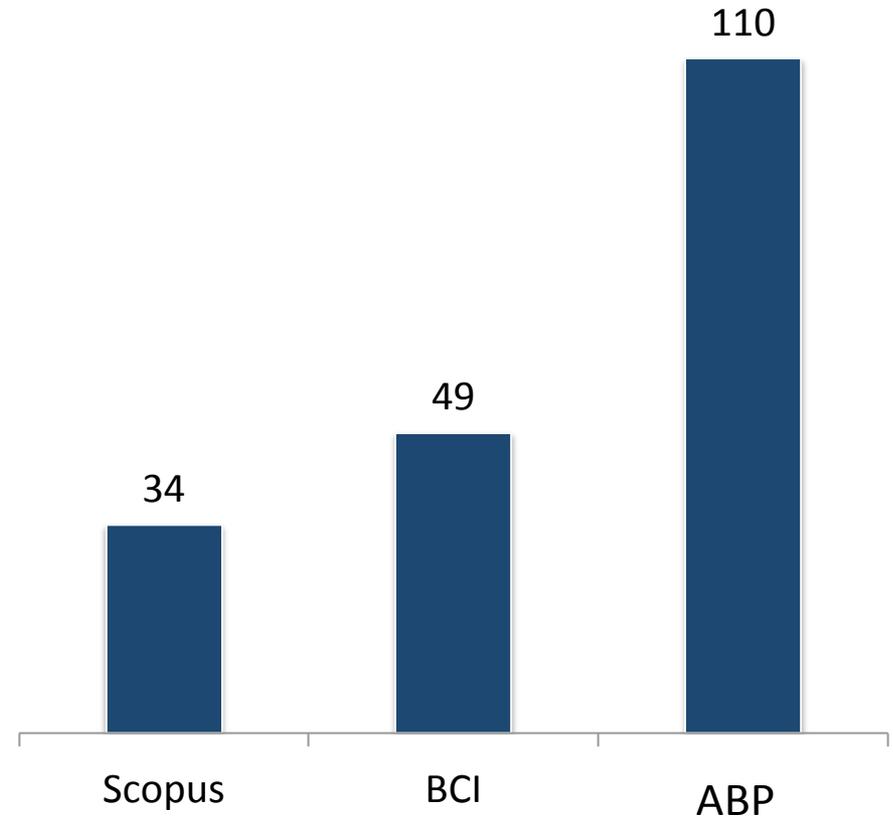


Biodiversidad, editoriales académicas y bases de datos

Número de editoriales diferentes



Número de países representados



Academic Book Publishers: a global and multilingual register

<https://enressh.eu/working-group-3/ABP/>

ES-CIENCIA



Visibilidad y calidad de la
ciencia y la edición en español



Una Plataforma Tecnológica Interdisciplinar para impulsar los contenidos científicos en español, de calidad contrastada, en el entorno digital

Más cuidados, más visibles, más *descubribles*, más reconocidos

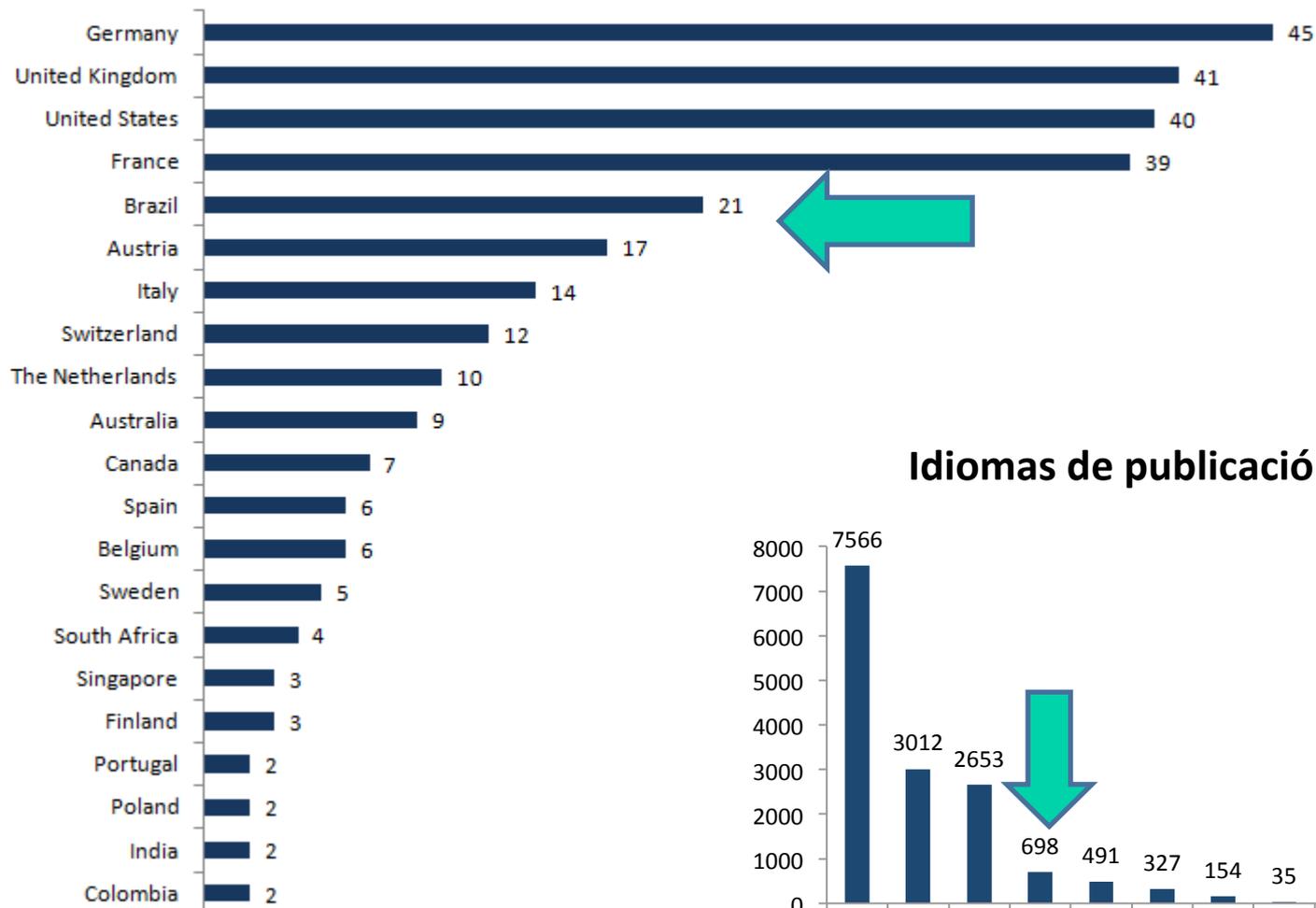
4. Transformación digital y acceso abierto

Lo que la transformación digital permite: algunos ejemplos

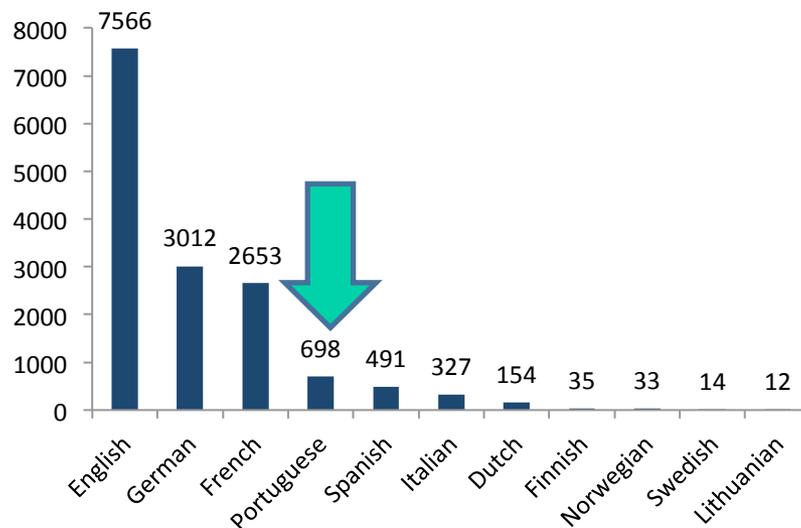


Posibles acciones estratégicas. El ejemplo de los libros de acceso abierto

Nº editoriales por país en DOAB



Idiomas de publicación en DOAB



Muchas gracias

Elea Giménez Toledo

elea.gimenez@cchs.csic.es

Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA)

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

<http://ilia.cchs.csic.es>

Twitter: @ILIA_CSIC